

Jaarverslag 2013

van de Stichting Groningen Hartveilig

Ter inleiding

Voor U ligt het Jaarverslag van de Stichting Groningen Hartveilig (verder afgekort: GHV) over het jaar 2013. Dit is het eerste volledige jaar sinds de stichting in 2012 is opgericht.

Doelstelling

De doelstelling van GHV is: De overlevingskans van reanimatie in de provincie Groningen vergroten van 10-15 % naar 25% door het opzetten van een provinciebreed netwerk van goed getrainde vrijwilligers, die binnen 6 minuten adequaat een reanimatie kunnen opstarten, daarbij zo mogelijk ondersteund door een lokale AED, waarbij de alarmering wordt uitgevoerd door de Centrale Meldkamer met behulp van een digitaal SMS alarmering systeem.

Algemeen

Ook in 2013 is er een boel werk verricht. Dat wordt hier op hoofdlijnen weergegeven.

Er zijn talrijke voorlichtingsavonden in de provincie Groningen georganiseerd om vrijwilligers te werven. Deze avonden waren goed bezocht. Ook zijn z.g. estafettes gehouden, waarbij vrijwilligers in anderhalve dag werden voorgelicht en getraind om hulp te verlenen. Een door vele sponsors ondersteunde wervingscampagne tussen mei en oktober heeft het mede mogelijk gemaakt om het jaar af te sluiten met een vrijwilligersbestand van ruim 1400, aanzienlijk meer dan de doelstelling die in het jaarverslag over 2012 onder "Doelen voor 2013" was geformuleerd.

De groei van activiteiten leidde tot een bezinning op de bestuurssamenstelling. Deden de bestuursleden aanvankelijk alle activiteiten, zoals (organisatie van) voorlichting, estafettes, training etc. zelf, mettertijd werd duidelijk dat dit niet (meer) haalbaar was. Het bestuur werd daarom versterkt met een bestuurslid dat de organisatie van deze activiteiten kreeg toevertrouwd. Ook voor activiteiten als promotie, vrijwilligersadministratie e.d., werden vrijwilligers geworven.

De financiering van de activiteiten van de stichting is een voortdurende bron van zorg. Door bemiddeling van de GGD werd aan de Groningse gemeenten gevraagd om een subsidie voor een periode van drie jaar, gebaseerd op inwonersaantallen. De gemeenten gaven er echter de voorkeur aan om rechtstreeks door de stichting te worden benaderd. Dit heeft er uiteindelijk toe geleid dat ongeveer de helft van de gemeenten onze stichting met subsidie ondersteunt. Uiteraard geeft de stichting bij haar activiteiten prioriteit aan die gemeenten, die de stichting daadwerkelijk ondersteunen.

Samenstelling bestuur

Op 1 januari 2013 was het bestuur als volgt samengesteld:

Dr. J. M. van Boetzelaer, (voorzitter),
Mevr. C. Alblas, (secretaris),
R. Uijtermerk, (penningmeester),
W. Peters, (communicatie),
H. Mijnheer, (opleidingen),
E. Uniken, (vrijwilligersmanagement).

De heer Mijnheer heeft besloten om zijn lidmaatschap van het bestuur te beëindigen; hij werd in oktober opgevolgd door mevr. M. Hemmen. Zoals al vermeld deed de toename van activiteiten het bestuur besluiten tot een uitbreiding met een bestuurslid organisatiemanagement. De daarin benoemde heer A. Koster is in januari 2014 aangetreden.

Werkwijze

In 2013 kwam het bestuur acht maal bijeen.

In december vond het jaarlijks overleg plaats met de Ambulancedienst Groningen.

Beschrijving van de werkzaamheden van de verschillende taakvelden van de bestuursleden over 2013 geeft het volgende beeld:

Stichtings - Adviesraad

De statuten voorzien in de instelling van een adviesraad die het bestuur gevraagd en ongevraagd van advies dient betreffende aangelegenheden die betrekking hebben op de stichtingsactiviteiten. Het reglement van de raad is intussen door het bestuur vastgesteld en er zijn reeds een aantal personen bereid gevonden om in de raad zitting te nemen.

Financiën

2013 was voor de penningmeester een moeilijk jaar. Niet omdat er geen geld was, integendeel.

In 2013 kregen wij giften voor een totaal bedrag van ruim € 20.000,- En omdat deze giften allemaal hun eigen doel hadden (opleiding, training, publiciteit, voorlichting, materiaal enz) moest de besteding in overeenstemming zijn met het doel. En dat er een goed gebruik van deze gelden is gemaakt mag u aannemen. Elders leest u over de gehouden

informatieavonden en reanimatie-estafettes. Daarnaast volgden > 250 mensen via GHV een gratis reanimatiecursus

Ook was 2013 het jaar waarin de aanvraag voor structurele financiering bij de Groninger Gemeenten is ingediend. GHV vraagt de gemeenten € 0,12 per inwoner, voor voorlichting, training en herkenbaarheid in de vorm van een hesje. Uiteindelijk hebben acht van de 23 gemeenten voor 2014/5/6 een bijdrage aan GHV toegezegd, en drie gemeenten voor 2014 en een gemeente voor 2013. Met de andere gemeenten blijven wij in gesprek.

GHV heeft inmiddels een accountant aangesteld om de jaarrekening te controleren. In de loop van 2014 komen deze cijfers, zodra ze beschikbaar zijn, op onze website.

Vrijwilligers management

In 2013 is het vrijwilligersmanagement van GHV goed van de grond gekomen. Het vrijwilligersmanagement is actief op de gebieden werving, behoud en deskundigheidsbevordering van GHV vrijwilligers. Het vrijwilligersmanagement stelt zich via e-mail, social-media, de nieuwsbrief en door persoonlijk contact in verbinding met de vrijwilligers om te luisteren naar en te anticiperen op hun behoeften. De vrijwilligers geven in het algemeen aan behoefte te hebben aan voorlichting, training, evaluatie/napraten en meehelpen/meedenken.

Onder verantwoordelijkheid van het vrijwilligersmanagement is in 2013 een promotieteam opgericht met als doel bekendheid te geven aan GHV. Door de promotiestand was GHV naast de voorlichtingsavonden en scenariotrainingen ook zichtbaar en bereikbaar voor (potentiële) vrijwilligers tijdens evenementen.

Een andere effectief gebleken methode voor het contact met de vrijwilligers is het evaluatiesysteem. Na een noodoproep ontvangen de vrijwilligers een evaluatie- en nazorgmail waarmee succesvol gegevens zijn verkregen. Er kwamen in 2013 meer dan 500 evaluatiemails van opgeroepen vrijwilligers binnen aan de hand waarvan, soms acuut, actie moest worden ondernomen. Vrijwilligers hebben ruimschoots hun behoeften aangeven en krijgen indien mogelijk ook een persoonlijke reactie. In een maandelijks rapport ontvangt het bestuur een terugkoppeling van de evaluaties en de ondernomen acties en de vrijwilligers zelf krijgen die terugkoppeling van tijd tot tijd via de nieuwsbrief.

Onder de vlag van het vrijwilligersmanagement zijn de eerste stappen gezet naar een samenwerkingsproject met het Rode Kruis in district Groningen, het z.g. AED for you-project. Dit beoogt een inventarisatie van de AED's in de provincie. Bovendien is de voorlichtingsfilm "Reanimeren binnen 6 minuten" tot stand gekomen. Tevens heeft het vrijwilligersmanagement geparticipeert in andere projecten binnen GHV zoals de nazorg en 6-minutentrainingen.

Nazorg

Het Nazorgteam startte in 2013 met vijf medewerkers die aanvankelijk op grond van een dienstrooster 24 uur per dag bereikbaar waren voor vrijwilligers die ingezet werden bij een reanimatie. De nazorg, die meestal direct wordt uitgevoerd door het ambulancepersoneel of de politie, maakt het mogelijk om na de inzet ook nog een beroep te doen op een medewerker van GHV vrijwel overbodig. Daarom is gekozen voor een andere opzet; per e-mail wordt aan elke opgeroepen vrijwilliger een enquêteformulier toegezonden, waarin gevraagd wordt naar de ervaringen tijdens de inzet en naar de behoefte om na te praten over deze gebeurtenis.

In de maandelijkse nieuwsbrief wordt regelmatig geattendeerd op de (mogelijkheid tot) nazorg, terwijl bovendien een pagina met nazorginformatie op de website is geplaatst.

Doordat GHV het registratiebeheer van Hartslagnu in de provincie Groningen kreeg toebedeeld, is GHV gemachtigd om iedere vrijwilliger, die een sms-oproep kreeg, per email actief te benaderen met een enquête. Hierdoor is het tevens mogelijk gegevens te verzamelen over het tijdsverloop tussen oproep en aanwezigheid op de plaats/gebeurtenis, de feitelijke inzet en de behoefte om na te praten over de inzet. Ook werd enige malen een nazorgbijeenkomst belegd met vrijwilligers en ambulancepersoneel.

Eind 2013 was het nazorgteam uitgebreid tot zes personen, verspreid over de provincie; het team kwam twee maal bijeen voor overleg en evaluatie.

PR en Communicatie

2013 is voor de communicatie een belangrijk jaar geweest. Dankzij de sponsorgelden is er veel geïnvesteerd in de bekendmaking van dit belangrijke project. Een aantal zaken mogen hierbij niet onvermeld blijven:

1. Een TV-commercial op TV-Noord
2. Een Radio-commercial op RTV-Noord
3. Reclameposters in busabri's
4. De website www.groningenhartveilig.nl
5. Social Media, zowel Facebook als Twitter
6. Maandelijkse Nieuwsbrief
7. Brochures, flyers en posters

De website wordt zeer goed bezocht. Gemiddeld 50x per dag met regelmatig een piek van boven de 100 bezoekers per dag. De website kreeg naast een informatief karakter ook steeds meer een functioneel karakter, namelijk alle aanmeldingen (van burgerhulpverlener tot aanmelden estafette) gaan via de website.

Voor de maandelijkse nieuwsbrief wordt gebruikt gemaakt van een betaald online programma. Hiermee worden professionele nieuwsbrieven verzonden naar de burgerhulpverleners. Indien gewenst kan men zich hiervoor eenvoudig aan/afmelden. Deze nieuwsbrieven worden zeer goed gelezen. December 2013 werd de nieuwsbrief verstuurd naar 1650 contacten.

Social Media is ook niet meer weg te denken binnen het bestaan van GHV. Dagelijks ontvangt GHV via dit netwerk berichten van burgerhulpverleners en worden de laatste ontwikkelingen binnen GHV ook gedeeld met de achterban. Op Facebook hadden we eind 2013 bijna 900 volgers en via Twitter ruim 100.

De dagelijkse werkzaamheden voor het bestuurslid communicatie zijn zeer divers. Hoofdtak is het verwerken van het mailverkeer dat binnenkomt via info@ groningenhartveilig.nl. Dagelijks komen er meldingen binnen van mensen die zich willen aanmelden als burgerhulpverlener. Deze worden administratief verwerkt en in HartslagNu op 'inzetbaar' gezet. Door de uitbreiding van het bestuur is er meer lijn gekomen in de organisatie van GHV, waardoor de verwerking van de binnenkomende (digitale)post overzichtelijker is geworden.

Verder is er veel tijd en energie gestoken in het zogenoemde 'netwerken'. Contacten leggen en onderhouden met bedrijven, sponsors en lokale overheden. Dit heeft geresulteerd in een verdere bekendmaking van het project Groningen HartVeilig.

Voor 2014 heeft afdeling communicatie een aantal speerpunten:

1. De website dient verder geprofessionaliseerd te worden. Naast het actief bijhouden van de laatste ontwikkelingen, zal de website steeds meer een functionele bijdrage moeten gaan leveren aan de ontwikkeling van het Reanimatie Oproep Netwerk (R.O.N.). Overleg hierover met een deskundig webmaster is hierbij een voorwaarde en dus zal erin ook financieel gezien geïnvesteerd moeten worden.
2. Voor alle 23 Groninger gemeenten komen er 5000 flyers, 500 posters en een roll-up banner (gemeentehuis). Dit laatste om elke gemeente er bij te blijven betrekken en de posters en flyers om te blijven werken aan het werven van burgerhulpverleners.
3. De nieuwsbrief en Social Media blijven belangrijke speerpunten om elke burgerhulpverlener bij de ontwikkeling het project te blijven betrekken.

Tenslotte: In 2013 werden twintig voorlichtingsbijeenkomsten gehouden. Daarnaast vonden te Veendam, Meedhuizen, Winsum, Bedum en Menterwolde, z.g. reanimatie-estafettes plaats, waarbij in een dag de vrijwilligers voorlichting en de zes-minutentraining ontvangen.

Opleidingen

De bestuursfunctie 'Opleidingen' omvat het beleid en de strategie t.a.v. de kwaliteitsbewaking van de vrijwilligers teneinde een reanimatie binnen zes minuten adequaat op te kunnen starten. GHV werft vrijwilligers die reeds over een geldig reanimatiecertificaat beschikken, verkregen door een opleiding van een erkende instructeur AED/BLS. GHV organiseert niet zelf deze cursus, maar bemiddelt desgewenst als vrijwilligers zich aanmelden voor het volgen van een reanimatiecursus, door hun naam door te geven aan een instructeur AED/BLS in de eigen woonomgeving. Ook tijdens reanimatie-estafettes wordt aan vrijwilligers door een instructeur onder eigen naam op verzoek van GHV een reanimatiecursus gegeven.

Om de kwaliteit van de vrijwilligers te vergroten werden door bestuursleden ongeveer twintig voorlichtingsavonden gegeven, verspreid over de hele provincie; daarbij werd de noodzakelijke informatie verstrekt over de inzetbaarheid bij een reanimatie-oproep via Hartslag nu.

Ook werd twintig maal een zes minuten praktijktraining gegeven aan hen die reeds een over reanimatiecertificaat beschikken. Deze praktijktrainingen zijn real life sessions, waarin de vrijwilliger kan ervaren wat een reanimatie na een sms-oproep in de praktijk inhoudt.

Tenslotte werd vier maal in een gemeente een reanimatie-estafette georganiseerd, waarbij tijdens een vrijdagavond en de aansluitende zaterdag voorlichting, reanimatiecursus en praktijktraining worden gecombineerd.

Doelen voor 2014 en volgende jaren:

1. Voor 2013 werd een aantal van 1000 inzetbare vrijwilligers beoogd. Dit aantal is ruimschoots overschreden: er waren er eind december reeds 1500. Het is aannemelijk dat er eind 2014 ruim 2000 zullen zijn. Het is waarschijnlijk dat de doelstelling van 3000 eind 2015 ruim voor dat tijdstip zal worden gehaald.
2. Praktijktrainingen en herhalingstrainingen voor ieder vrijwilliger als kwaliteitsgarantie minimaal 1x maar bij voorkeur 3-4 maal per jaar.
3. Minimaal dertig instructeurs, over de gehele provincie verdeeld, die in hun eigen regio 100 vrijwilligers de gewenste 6 minuten praktijktrainingen geven, in opdracht en onder toezicht van GHV, en waarbij tevens de kwaliteit van de lokale AED's bewaakt wordt.
4. Een nazorgteam van vrijwilligers dat 24 uur per dag beschikbaar is voor ingezette vrijwilligers.
5. Goede samenwerking met het landelijk alarmeringssysteem van de aaneengesloten ambulance diensten, nl. Hartslag Nu, waarvoor GHV de gecertificeerde vrijwilligers zoekt, traint en activeert.

6. Voldoende structurele financiële middelen, waardoor GHV haar doelstelling waar kan maken.

7. Maandelijks uitgave van een vrijwilligersnieuwsbrief, met daarin de actuele informatie over ontwikkelingen binnen reanimatiewerken lokaal, regionaal en nationaal, praktijkinformatie, nazorgindicatie, campagne nieuws, voorlichtingsbijeenkomsten en 6 minuten praktijk trainingen.

6. Op middellange termijn: Voor de afzonderlijke Groningse plaatsen en dorpen een eigen instructeur vinden, die het contact met de stichting onderhoudt en die in zijn plaats ook de zorg heeft voor de nascholing (=herhalingsstraining), zorg draagt voor de aanwezige AED's en eventueel ook de voorlichting kan geven.

Corrie Alblas, secretaris.